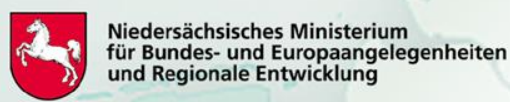


WATTEN-AGENDA 2.0





The cross-border project focuses on the cross-border development and implementation of environmentally and sustainable tourism to preserve and protect the Wadden Sea ecosystem.

- I. Sustainable Event Management
- I. Civic Engagement
- I. Reduction of light pollution
- I. Combining nature and culture
- I. Typical Wadden Sea
- I. Smart Wadden Sea
- I. Accessible Tourism
- I. Sustainable Mobility





INTERREG V A-Project „Watten-Agenda 2.0“ – Project Area



Sustainable Event Management

- Together with companies like Catering, Musicians and Government we want to work for example on reducing plastic materials, noise, traffic and give hints on using different materials or local food.
- One output also will be a „Checkliste“ like „How to get your event more sustainable“
- In addition we will organize „Best practice“ events

Civic Engagement

- Lots of local and tourist are already engaged when it comes to protecting nature. We need to work with these to strengthen their involvement with the Wadden Sea.
- We will organize several activities for all people to work on our natural heritage e.g. collecting trash at the beach.
- There will be workshops and group activities to work out long term projects for all local people and tourists.

Reduction of light pollution

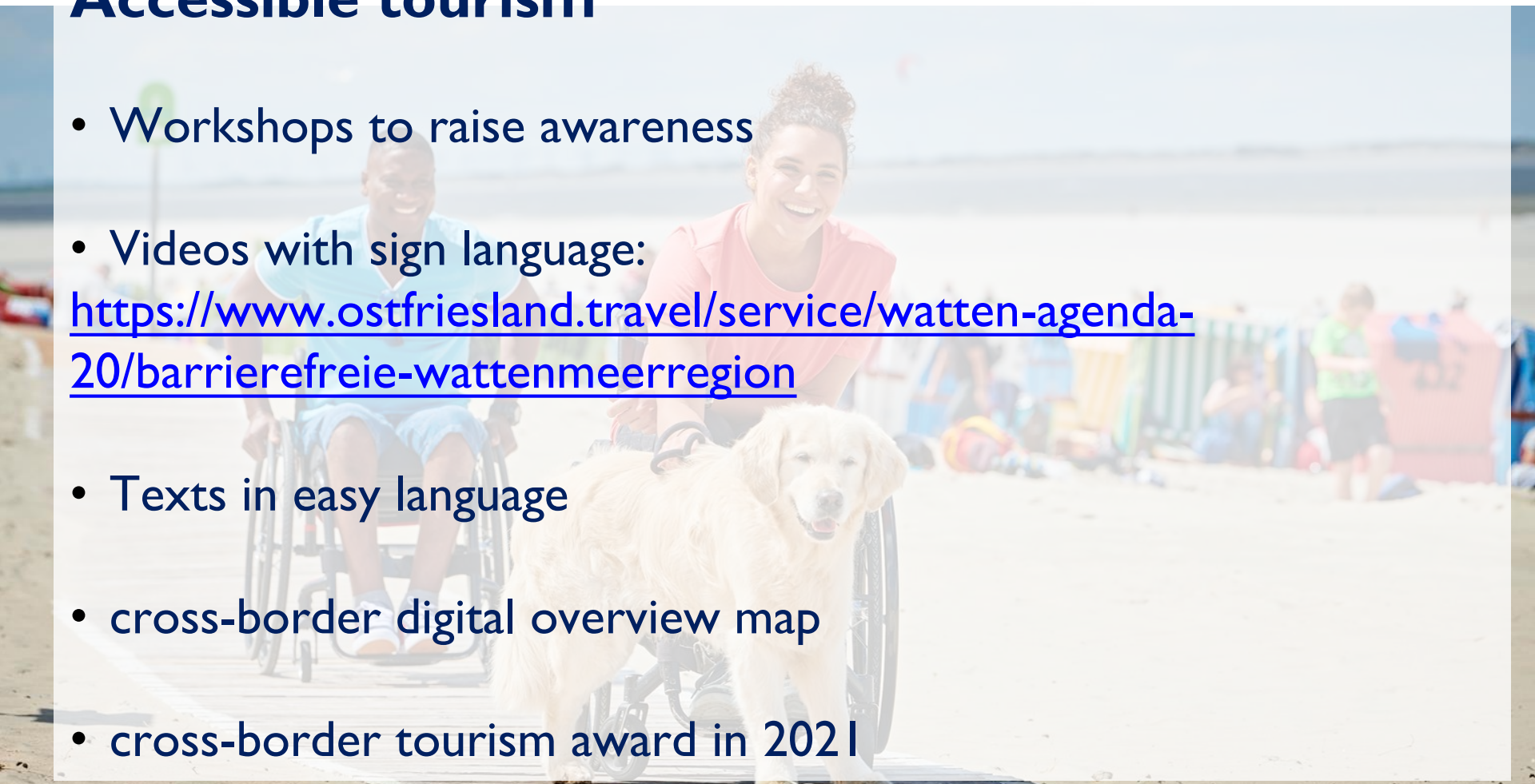
- Several workshops for awareness of light pollution
- Establishment of „Dark Sky“ Parks within the region
- Spiekeroog becomes the first Dark Sky Park in Lower Saxony





Accessible tourism

- Workshops to raise awareness
- Videos with sign language:
<https://www.ostfriesland.travel/service/watten-agenda-20/barrierefreie-wattenmeerregion>
- Texts in easy language
- cross-border digital overview map
- cross-border tourism award in 2021

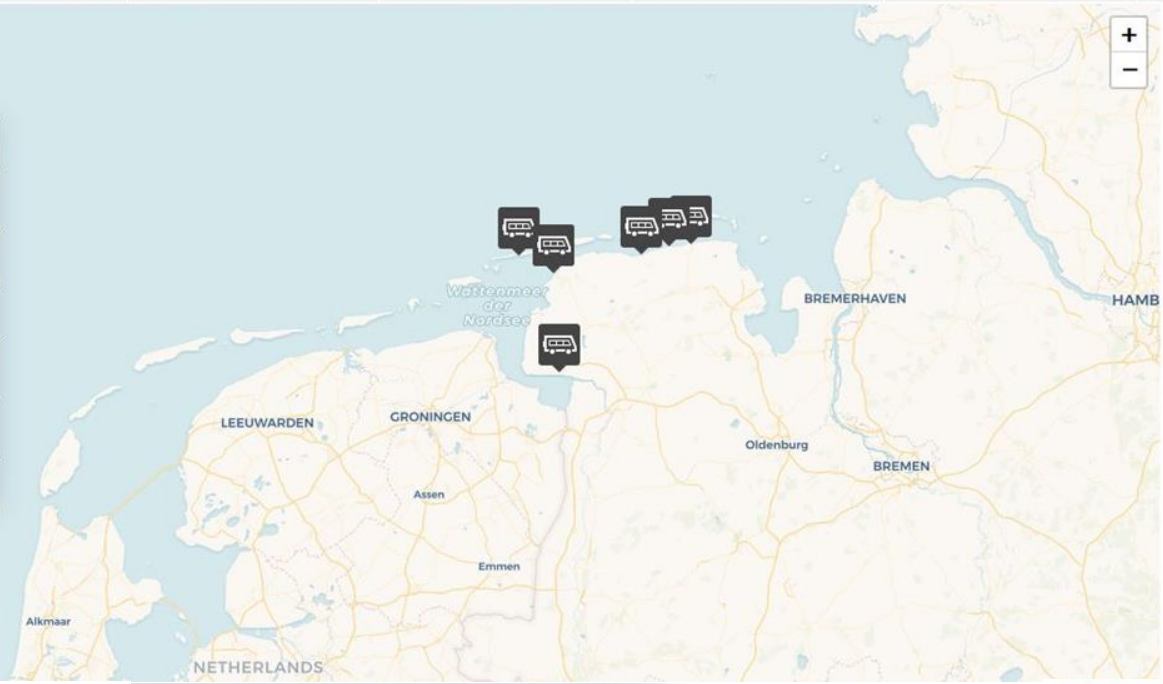


HIER FINDEN SIE INFORMATIONEN ZUM WATTENMEER

- Die Nacht am Wattenmeer
- UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer
- Schmecken, was von hier kommt
- Die Landschaft lesen
- Die Bewohner – ein freiheitliebendes Volk
- Den Kopf frei bekommen. Und zu sich selbst finden.
- Das Wattenmeer im eigenen Tempo entdecken



- ANREISE / MOBILITÄT**
- GASTGEBER**
- LANDSCHAFT / NATUR**
- KULTUR**
- FREIZEIT UND ERHOLUNG**
- GASTRONOMIE**
- SERVICE**



Zusammenarbeit mit Europäischen Fördermitteln unterstützen

Das Projekt wird im Rahmen des INTERREG-Programms Deutschland-Niederland durchgeführt und mit EFRE-Mitteln und Geldern des Niedersächsischen Ministeriums für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung sowie der Provincie Fryslân und Provincie Groningen kofinanziert. Es wird begleitet durch das Programmmanagement bei der Ems-Dollart-Region (EDR).



DIE GEZEITEN EBBE UND FLUT

Wissen Sie, dass die Gezeiten nicht immer gleich aussehen? Schauen Sie sich die Gezeiten an und erfahren Sie, was es bedeutet, wenn die Gezeiten ausfallen.



DIE SMALL FIVE IM NATIONALPARK WATTENMEER

Wissen Sie, dass die Small Five im Nationalpark Wattenmeer sind? Sie sind die fünf größten Krabben der Welt, die hier leben. Sie sind die Krabben, die die Gezeiten reinigen.



UNESCO-WELTNATURERBE WATTENMEER

Das Wattenmeer ist ein UNESCO-Weltnaturerbe. Es ist ein Gebiet, das von der Natur geschaffen wurde und das wir heute noch bewahren können.



WATTWANDERUNGEN IM UNESCO-WELTNATURERBE WATTENMEER

Die Wattwanderungen im UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer sind ein Erlebnis, das Sie nicht vergessen werden. Sie sind ein Erlebnis, das Sie nicht vergessen werden.



Die kleinen Tierchen reinigen das Wattenmeer

TEXTE IN LEICHTER SPRACHE

Ebenfalls wurden sieben verschiedene Texte zum UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer in Leichter Sprache über einzelnen Felder klicken.



DIE NACHT KANN SO SCHÖN SEIN

Die Nacht ist am Meer besonders dunkel.



SCHMECKEN, WAS VON HIER KOMMT

Das gibt es besonders am Watten Meer:



SO SIND DIE MENSCHEN AN DER KÜSTE

Die Menschen an der Küste sind besonders. Die Menschen sind ruhig.



DAS KÖNNEN SIE MACHEN AM WATTEN-MEER:

Zum Beispiel: - mit dem Rad fahren am Deich



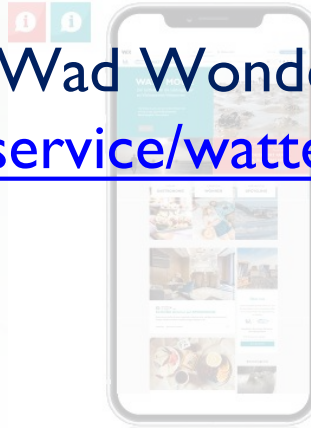
Typical Wadden Sea

„Connecting through Storytelling“

- Social Media Theme Series: 7 Wad Wonder:
<https://www.ostfriesland.travel/service/watten-agenda-20/typisch-wattenmeer>

- new adventure offers

- Style Guide for SME`s: Incorporate regional elements in the furnishings and fittings of hotels, holiday flats and so on



INFORMATIONEN
INFORMATIE

West hinten, hier...
fern der Länder Vokalien und Konso-
nanten...
de stad Litlabrusen aan de kust van
de Semantie

wattenagenda.de
wattmooi.com



WATT HABEN WIR
DENN DA?

03

WADD HEB
JE DAAR?

03

mooi [moi]: adjektiv/plattdeutsch/
niederländisch: schön; zauberhaft; an-
mutig; mooi; bevallig; magisch;

NL

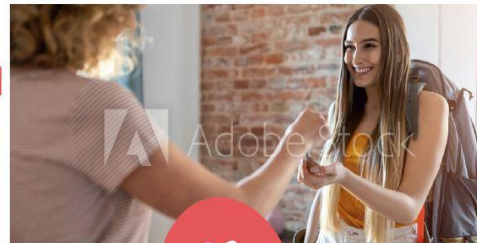
Weit hinten, hinter den Wortberg
sonntieren leben die Blindzette. A
hausen an der Küste des Semal
Heines Bächlein namens Duden
mit den nötigen Regalien.

D

De blinde telsten wonen ver achter, achter de be
medelinkers van de landen. Ze wonen in atonder
van de Semantiek, een grote taalcoenen. Een klein
ligging en voorstel van de noodzakelijke controles.



WOHNEN WOHNEN TAG UND NACHT DAG EN NACHT



Duurzaamheid heeft
veel gezichten.



De blinde telsten wonen ver achter, achter de bergen van
woorden, ver van klinkers en medelinkers van de landen.
Ze wonen in atondering in de stad Litaabhausen aan de
kust van de Semantiek, een grote taalcoenen. Een kleine
stromen heel Duden stroomt door de ligging en voorstel
van de noodzakelijke controles. Het is een paradijselijk.

MENS EN NATUUR MENSCH UND NATUR



Nachhaltigkeit
hat viele
Gesichter



Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Voka-
liken und Konsonanten leben die Blindzette. Abgeschieden
wonen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik, eines
großen Sprachraums. Ein kleines Bächlein namens Duden
fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen
Regalien. Es ist ein paradiesisches.

Es ist ein paradiesisches Land, in dem ein ge-
bratene Satzteil in den Mund fliegen. Nicht einmal von
der allmächtigen Interpunktion werden die Blindzette be-
herrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines
Tages aber beschließt eine kleine Zelle Blindheit, ihr Name
wird Lorenz Punkt. ■

NO PLASTIC

It was one plastic bottle,
it will be one dead bird in your kitchen

**AAN-
DACHT
VOOR DE
NATUUR.
ACHTUNG
FÜR DIE
NATUR.**



Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Voka-
liken und Konsonanten leben die Blindzette. Abgeschieden
wonen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik, eines
großen Sprachraums. Ein kleines Bächlein namens Duden
fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen
Regalien.

Es ist ein paradiesisches Land, in dem ein ge-
bratene Satzteil in den Mund fliegen. Nicht einmal von
der allmächtigen Interpunktion werden die Blindzette be-
herrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

De blinde telsten wonen ver achter, achter de bergen van
woorden, ver van klinkers en medelinkers van de landen.
Ze wonen in atondering in de stad Litaabhausen aan de
kust van de Semantiek, een grote taalcoenen. Een kleine
stromen heel Duden stroomt door de ligging en voorstel
van de noodzakelijke controles.

Het is een paradijselijk land waar gebratene delen van
de zin in je mond vliegen. De blinde telsten worden niet
vans gedontewerd door de ■

- Upcycling-Atelier Watten
Münsterstrasse 17
12456 Münsterstadt
+49 12 34 56 912
- Upcycling-Atelier Witten
Münsterstrasse 17
12456 Münsterstadt
+49 12 34 56 912
- Upcycling-Atelier Watten
Münsterstrasse 17
12456 Münsterstadt
+49 12 34 56 912

BEST PRACTICE

WATT VOOR JE GOED- VOELEN. WATT ZUM WOHL- FÜHLEN.

Aanbevolen kleuren-
schema voor uw sfeer.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Voka-
liken und Konsonanten leben die Blindzette. Abgeschieden
wonen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik, eines
großen Sprachraums. Ein kleines Bächlein namens Duden
fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen
Regalien. ■

De blinde telsten wonen ver achter, achter de bergen van
woorden, ver van klinkers en medelinkers van de landen.
Ze wonen in atondering in de stad Litaabhausen aan de
kust van de Semantiek, een grote taalcoenen. Een kleine
stromen heel Duden stroomt door de ligging en voorstel
van de noodzakelijke controles. ■

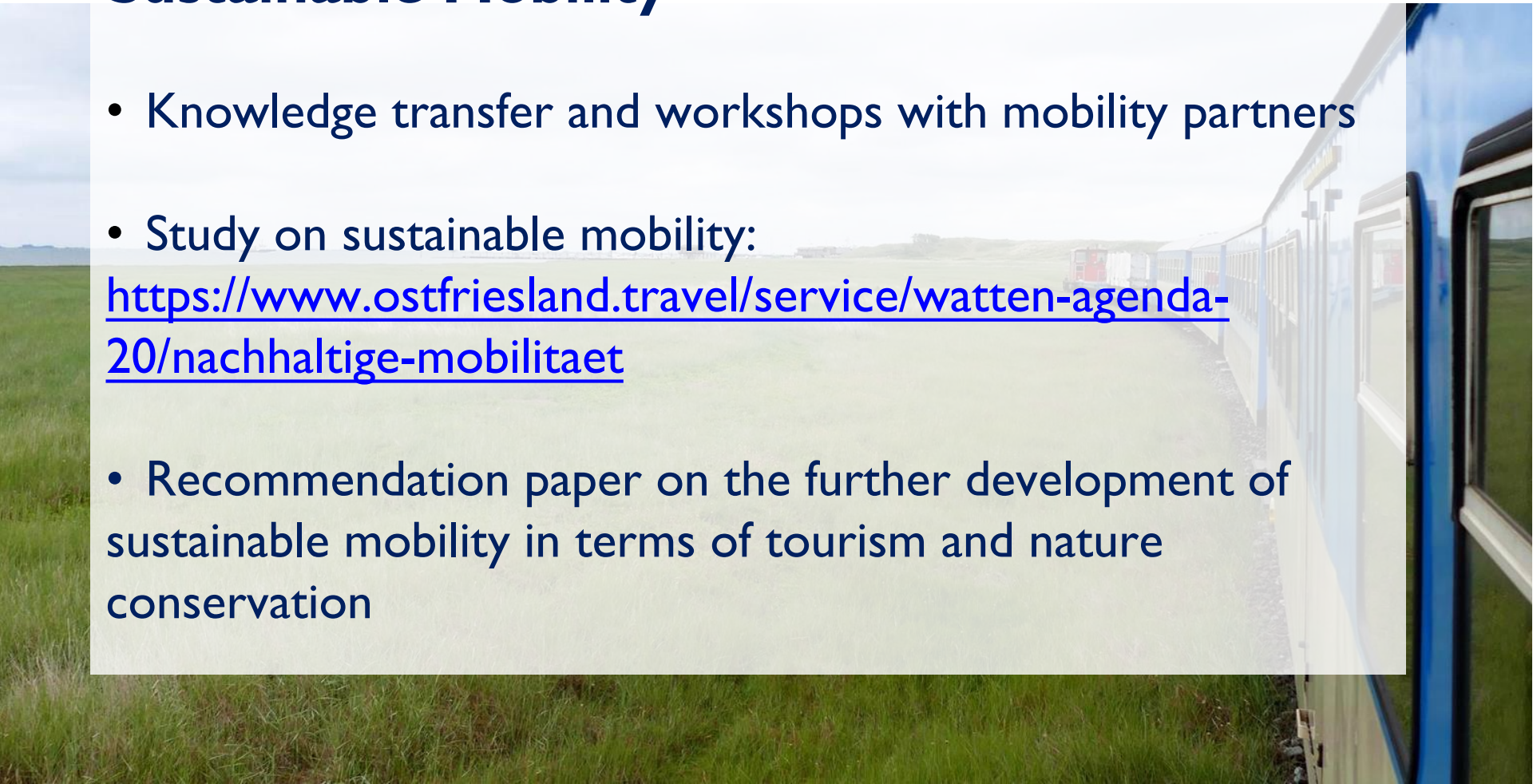
Empfohlene Farbwelt
für Ihr Ambiente.

Wall-art.de
schooner-wohnen.de

Fußballerberg
Münsterstrasse 17
12456 Münsterstadt
+49 12 34 56 912

Sustainable Mobility

- Knowledge transfer and workshops with mobility partners
- Study on sustainable mobility:
<https://www.ostfriesland.travel/service/watten-agenda-20/nachhaltige-mobilitaet>
- Recommendation paper on the further development of sustainable mobility in terms of tourism and nature conservation



Combining nature and culture

- World Heritage Birthday Video in 2020

<https://youtu.be/dq3JSWarpJc>

- Summer Campaign #wattbesünners





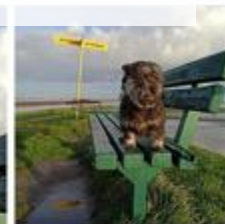
TAGGEN, TEILEN UND GEWINNEN

Das Wattenmeergebiet ist großartig und das könnt ihr allen zeigen! Teilt diesen Sommer eure schönsten, unbekanntesten und einzigartigsten Orte im Wattenmeergebiet. Verwendet für euer Foto **#wattbesünners** und nutzt die Chance auf tolle Preise.

Mehr Informationen findet ihr auf www.wattenmeer-entdecken.de.



#wattbesünners



Smart Wadden Sea

- Gaming App „Watten Games“: introduce and raise awareness of the litter problem at the World Heritage Wadden Sea in a playful way
- Clearly defined communication strategy and visual language: seven texts to the Wadden Sea in three languages (DE, EN, NL) and rights-free images for all SME`s
- Podcast with well-known Influencers

Watten Games - Aspects of Implementing





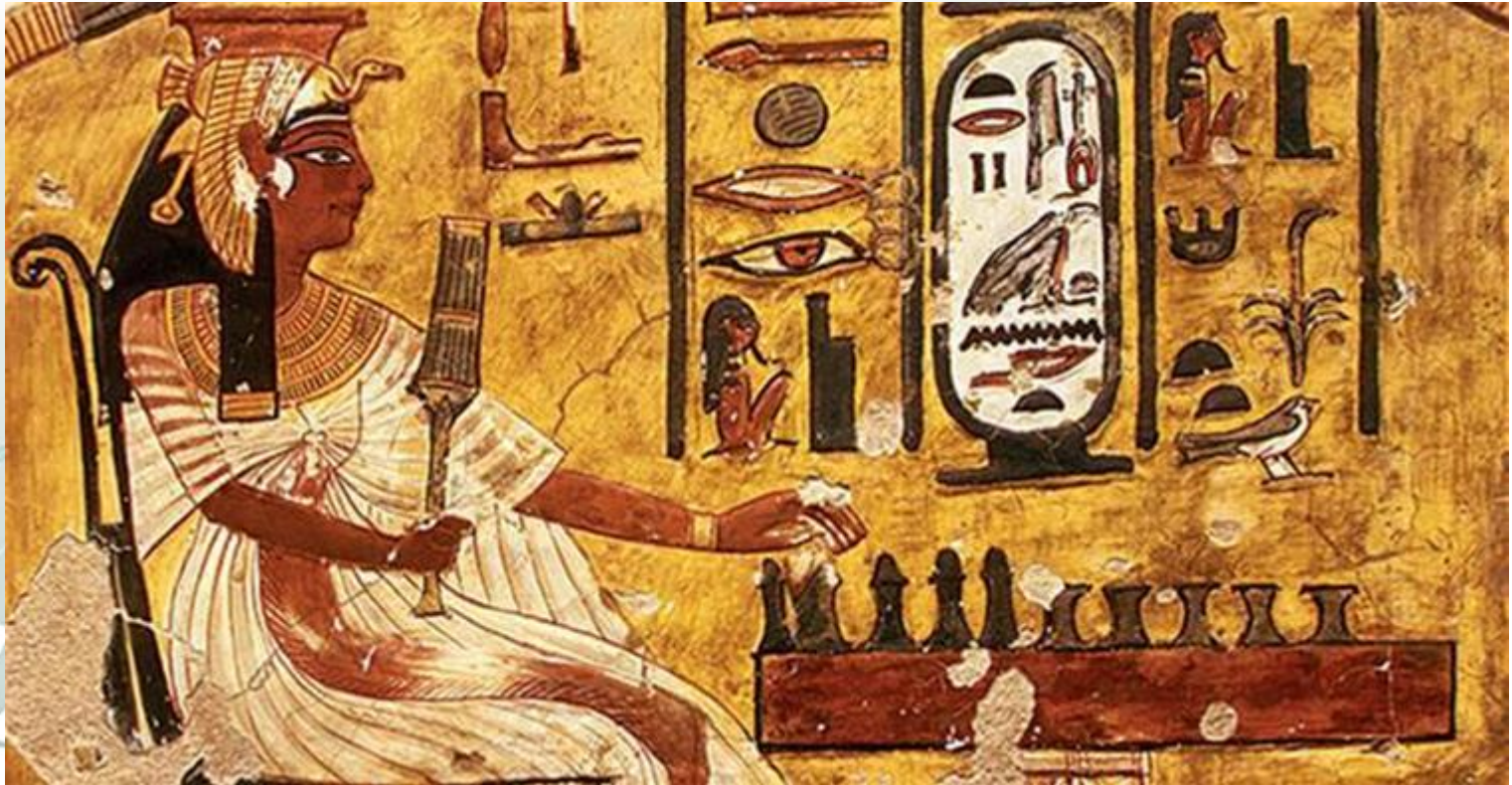
But gaming is just something for NERDs*?



*nerd: a foolish or contemptible person who lacks social skills or is boringly studious”



Playing games is and has always been part of our evolution





...but became smarter

1979



1982



1990



2004



2008

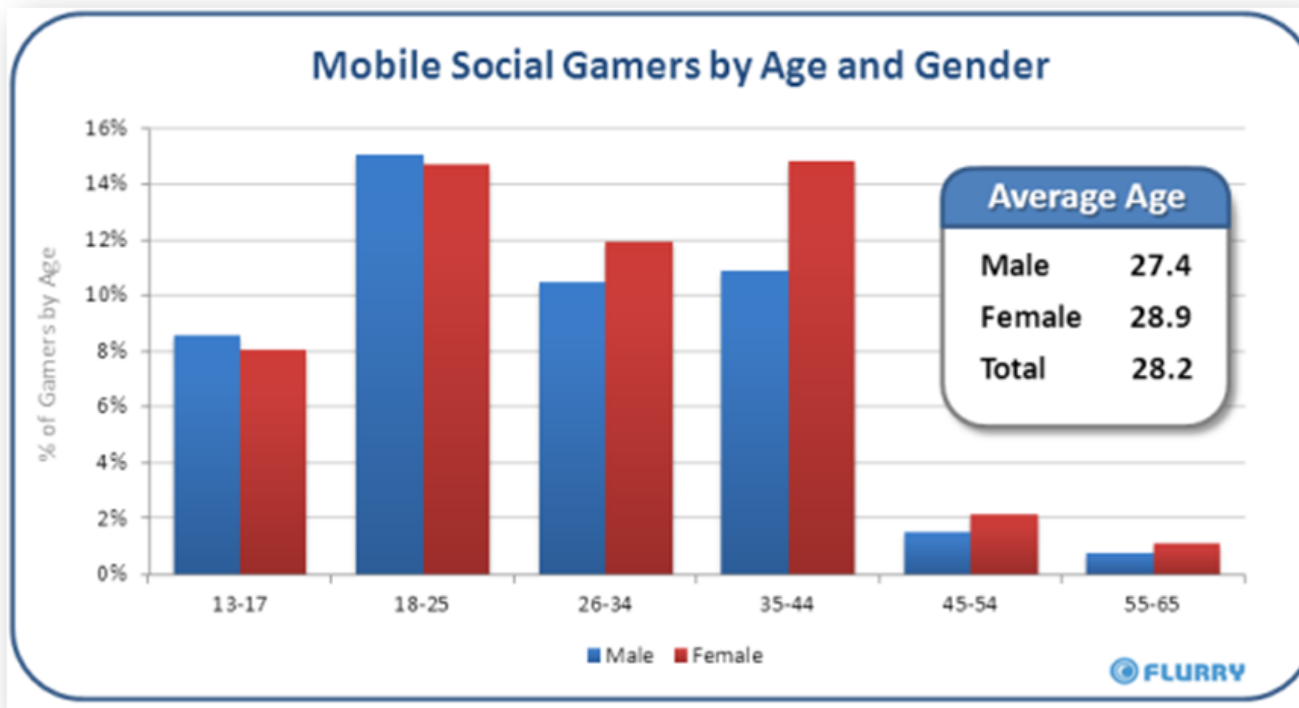


aktuell





...and generally accepted





“OK. Understood. Let`s make a game.”

“No. Gamification is more!”



Gamification is the process of incorporating game play elements into non-gaming applications and environments such as products, services, websites, software, processes, marketing & communities in order to drive participation, engagement & loyalty.



Gamification: Piano stairs



Research has shown that 66 percent of the people who can choose between taking the **stairs** or riding the escalator, take the **stairs** more often if they are **piano stairs**

Principles of gamification:

- Motivation (voluntary, intrinsic)
- Rewards (achievements)
- Game mechanics (rules, usability)
- Gamer types (“explorer”, “archiver”,...)
- Feedback (highscores, ranking list)
- Social (collaboration, teams)



The Wadden Game

- Aim: pointing out pollution of beaches and the Wadden Sea and the results to the environment
- Smart access to mechanics how to improve own behaviour
- Edutainment - serious games





The Wadden Game feat. Austin the Oystercatcher

- Narrative Protagonist leading the players through the two mini games
- Explaining facts and figures: Short. Smart. Simple.
- Rewarding the players with bonuses





The Wadden Game

- Available for all mobile devices
- Will be additionally placed in national park centers, tourist-informations
- Multilingual (german, dutch, english)
- Ranking list, bonuses, achievements
- Easy usability (Angry Birds)



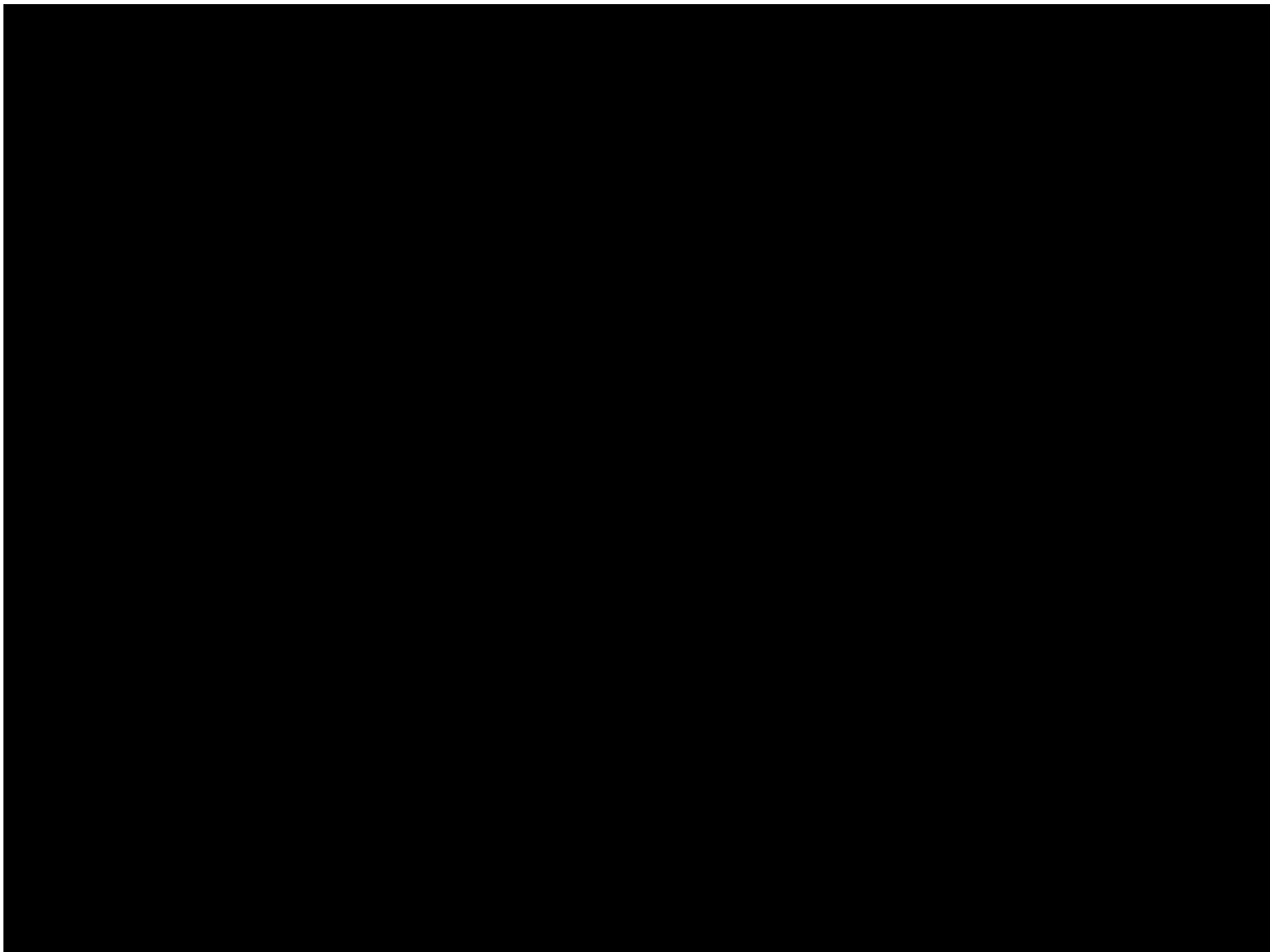


Game I - Litter Fishing Game

- Protect the sea life animals from eating litter.
- You have to tap the screen to move the net to collect the litter before the cod eats it.
- The aim is to unlock additional animals, such as a seal or porpoise.

Game II - Beach Collector

- Protect the north sea coast and clean the beaches.
- Your aim is to remove the washed-up litter from the beach.
- To do this, you have to tap on the litter items as quickly as possible, before the next wave arrives and washes the litter into the sea.





Thanks for your attention.
WATTEN-AGENDA 2.0

Foto: Ruben Smit



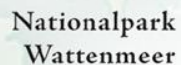
OSTFRIESLAND*



MERK **Fryslân**



die nordsee



Nationalpark
Wattenmeer

NIEDERSACHSEN



MARKETING
GRONINGEN



Niedersächsisches Ministerium
für Bundes- und Europaangelegenheiten
und Regionale Entwicklung

provinsje fryslân
provincie fryslân



provincie
 groningen